

1

网站策划与创建

近些年来，互联网在全球迅猛发展，渗透到各个行业和领域，已经改变了当代人的工作和生活方式。用户可以随时从互联网上了解当天最新天气信息、新闻动态和旅游信息，可看到当天报纸和最新杂志，可以足不出户在家里炒股、网上购物、收发电子邮件，享受远程医疗和远程教育等。随着互联网技术的发展，网站设计与开发技术也得到了广泛应用。

在学习网站设计技术之前，我们有必要了解一些有关互联网、网站与网页的基本知识。同时，在正式创建网站之时，还必须对待建网站进行一个全面清晰的规划，这是设计一个网站的基础。

在本章学习中，将通过完成三个任务来达到学习目标：

- ◆ 网站剖析。
- ◆ 策划一个自己待建的主题网站。
- ◆ 创建与维护待建网站站点。

1.1 互联网与网站剖析

在动手制作网站之前，必须要先规划设计好网站的结构和内容。对于初学者来说，往往不知该如何着手进行网站规划。在本任务中，先上网体验，学习网站的基础知识，剖析几个典型网站；再通过观摩学习他人网站，认知网站，积累知识和经验，为顺利地规划设计出自己的网站奠定基础。

关键知识点	能力要求
网站基础知识； 网站剖析	分析网站的内容构成、特点； 网站的信息表现形式； 编写简单的技术文档

1.1.1 网站基础知识

每个网站设计开发的初学者，都有必要知道几方面的知识。包括：万维网如何工作、HTML 语言、如何使用层叠样式表（CSS）、JavaScript 编程、XML 标准、服务器脚本技术、使用 SQL 管理数据等。下面介绍一些网站相关的基本概念和基础知识。

1. 互联网

互联网（Internet），又译因特网、网际网，专指全球最大的、开放的、由众多网络互联而成的，主要采用 TCP/IP 协议的计算机网络。它是一个国际性的网络集合体，涉及到通信技术和计算机技术等。这种网络可以将世界各地各种各样的物理网络互联起来，而不管这些网络的类型是否相同、规模是否一样、距离是远还是近，一旦连入 Internet 便构成了一个整体。可以这样认为，凡是采用 TCP/IP（传输控制协议/网际协议）并能够与 Internet 上的任何一台电脑进行通信的电脑都可以看成是 Internet 的一部分。人们使用互联网可以与远在千里之外的朋友相互发送邮件、共同完成一项工作、共同娱乐。

2. 万维网

万维网（World Wide Web），简称 WWW 或 W3，常常被当成因特网的同义词。其实万维网是靠着因特网运行的一项服务，是一个信息资源空间。它是一个以 Internet 为基础的计算机网络平台，允许用户的计算机通过 Internet 获取另一台计算机上的信息资源。

3. 网站（Website）

网站是指在因特网上按照一定规则使用 HTML 等工具制作的，用于展示特定内容的相关网页集合。简单地说，网站是一种通讯平台，就像布告栏一样，人们可以通过网站来发布自己想要公开的资讯，或者利用网站来提供相关的网络服务；也可以通过网页浏览器来访问网站，获取自己需要的资讯或者享受网络服务。网站空间由专门的独立服务器或租用的虚拟主机承担，网站源程序则放在网站服务器空间里面。

4. 网页（Web Page）

网页是网站中的一“页”，是构成网站的基本元素。换句话讲，一个网站就是由若干个网页组成。网页是一个文件，它存放在某一台与互联网相连的计算机中，网页经由网址（URL）来识别与存取。人们上网时在浏览器中所看到的内容就是网页。

5. 统一资源定位器

Web 上每一个网页都有一个独立的地址，这些地址称作统一资源定位器（Uniform Resource Locations, URL），也被称为网页地址，俗称“网址”。URL 地址是在 Internet 上寻找信息资源，获取网页文件的方法，如果已经知道某个网页的 URL，就可以直接打开该网页。

URL 的格式如下：

协议://主机地址(域名)/路径/文件名

例如：<http://www.microsoft.com/en/index.htm> 就是一个完整的 URL 地址。

6. 浏览器

浏览器是一个应用软件，它可以把在互联网上找到的网页文件翻译解释成网页内容显示出来，网页内容可以包含文本、图形、动画、音频和视频。所有的网页都含有能够被显示的结构，浏览器通过阅读这些结构来显示页面。最常用的显示结构称为 HTML 标签。用于段落的 HTML 标签类似这样：`<p>`，在 HTML 中用如下格式定义段落：

```
<p>This is a Paragraph</p>
```

人们可以利用网页浏览器输入网址来访问网站，获取自己需要的信息或者享受网络服务。现在最常用的浏览器包括 Internet Explorer、Netscape Navigator、Firefox、Mozilla、Chrome 等。

7. HTML

HTML 全称为 HyperText Marked Language，译为超文本标记语言，是一种用来生成 WWW 网页的标记语言。它是定义网页格式的语言，不是一种编程语言。这种标记语言有一套标记标签（markup tag），HTML 使用标记标签来描述网页。目前最新标准的 HTML 已经是 HTML5。

8. 层叠样式表

层叠样式表全称为 Cascading Style Sheets，简称 CSS，定义如何显示 HTML 元素，即控制 HTML 显示的样式，如字体标签和颜色属性等。这个定义通常被保存在外部的 .css 文件或内部标签中。仅仅通过编辑一个简单的 CSS 样式表文档，就能够同时改变站点中所有页面布局的外观。

由于允许同时控制多重页面的样式和布局，CSS 可以称得上 Web 设计领域的一个突破。作为网站开发者可以为每个 HTML 元素定义样式，并将之应用于任意多的页面中。如需进行全局变换，只需简单地改变样式，然后网站中的所有元素均会被自动地更新。

9. JavaScript

JavaScript 是因特网上最流行的脚本语言，并且可在主要的浏览器中运行，如 Internet Explorer、Mozilla、Firefox、Netscape 和 Opera 等。JavaScript 用于向 HTML 页面添加交互行为。它是一种脚本语言，即一种轻量级（易学）的编程语言，但功能强大。JavaScript 是一种代码执行时不进行预编译的解释性语言。与 HTML 和 CSS 一样，JavaScript 也是一种关键技术，任何涉及构建网站的人员都应该熟练运用这一技术。

10. XML

XML 全称 EXtensible Markup Language，译为可扩展标记语言。XML 被设计用于传输和存储数据，其焦点是数据的内容。而 HTML 用来显示数据，其焦点是数据的外观。二者的不同在于 HTML 旨在显示信息，而 XML 旨在传输信息。

XML 是万维网联盟 W3C（World Wide Web Consortium）的推荐标准。大批软件开发商采用这个标准。目前，XML 在 Web 中起到的作用并不亚于一直作为 Web 基石的 HTML。

XML 是各种应用程序之间进行数据传输的最常用的工具，并且在信息存储和描述领域变得越来越流行。

XML 应用在 Web 开发的许多方面，常用于简化数据的存储和共享。例如，XML 把数据从 HTML 分离出来，如果需要在 HTML 文档中显示动态数据，那么每当数据改变时将花费大量的时间来编辑 HTML。通过 XML，数据能够存储在独立的 XML 文件中。这样就可以专注于使用 HTML 进行布局和显示，并确保修改底层数据不再需要对 HTML 进行任何的改变。通过使用几行 JavaScript，就可以读取一个外部 XML 文件，然后更新 HTML 中的数据内容。XML 可以简化数据传输。通过 XML，可以在不兼容的系统之间轻松地交换数据。对开发人员来说一项最费时的挑战，是在因特网上的不兼容系统之间交换数据。由于可以通过各种不兼容的应用程序来读取数据，以 XML 交换数据降低了这种复杂性。XML 简化了平台的变更。升级到新的系统（硬件或软件平台）总是非常费时的，必须转换大量的数据，不兼容的数据经常会丢失。XML 数据以文本格式存储，这使得 XML 在不损失数据的情况下，更容易扩展或升级到新的操作系统、新应用程序或新的浏览器。

11. 服务器脚本技术和使用 SQL 管理数据

ASP（Active Server Pages）和 PHP 等，都是用于创建动态交互性站点的强有力的服务器端脚本语言。这些脚本代码只能在服务器端执行，无法在浏览器中查看 ASP 或 PHP 的代码，只能看到由它们输出的纯粹 HTML 代码。这样的脚本程序主要用于动态地编辑、改变或者添加页面的任何内容；对由用户从 HTML 表单提交的查询或者数据作出响应；访问数据或者数据库，并向浏览器返回结果；为不同的用户定制网页，提高这些页面的可用性等。

SQL 指结构化查询语言，是用于访问和处理数据库的标准的计算机语言。使用 SQL 能够访问和处理数据库系统中的数据，这类数据库包括 Oracle、Sybase、SQL Server、DB2、Access 等。使用它可面向数据库执行查询；可从数据库取回数据；可在数据库中插入新的记录；可更新数据库中的数据；可从数据库删除记录；可创建新数据库；可在数据库中创建新表；可在数据库中创建存储过程；可在数据库中创建视图；可设置表、存储过程和视图的权限等。在进行网站后台数据处理时，结合 ASP 或 PHP 的脚本程序，就可以使复杂的数据信息得到计算、控制，并在网页上显示出来提供给用户。

1.1.2 任务：网站剖析

1. 连接网站

连接互联网，访问几个典型网站，并对其进行剖析，深入了解网站的内容和结构特点。这里对“雅虎中国”网站进行剖析，作为示例供大家参考。

在浏览器中输入“雅虎中国”网址：<http://cn.yahoo.com>，进入网站首页，如图 1.1 所示。

2. 任务描述

剖析一个网站，主要在于分析清楚该网站的目标定位、主题、网站功能、整体风格，以及网站的内容安排和栏目结构。

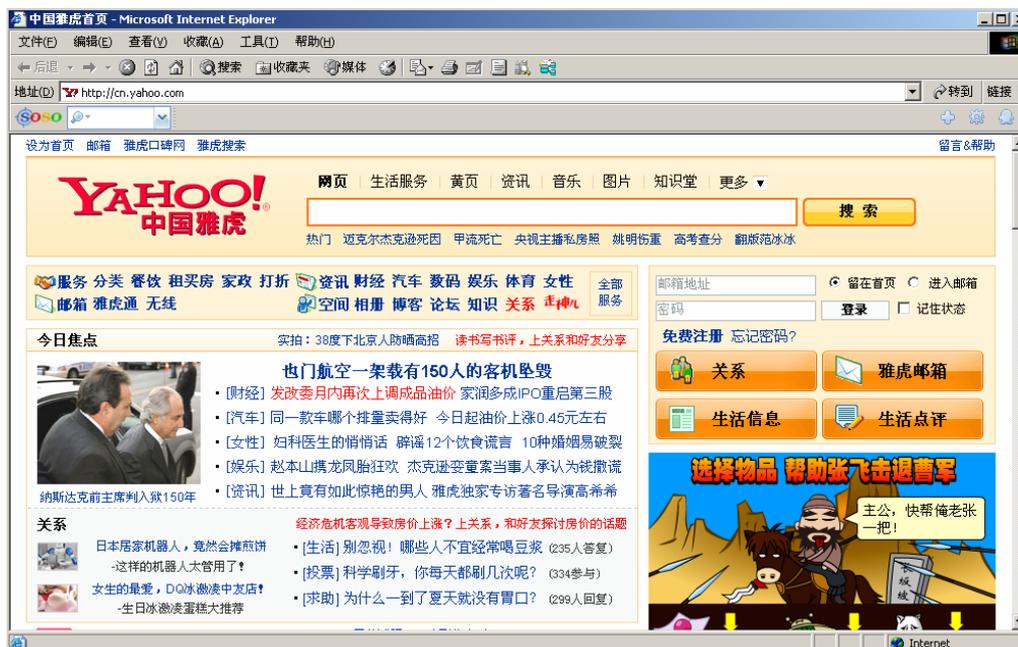


图 1.1 雅虎中国网站主页

3. 分析思路

分析一个网站，首先应从主题着手，网站的主题是什么，具备哪些功能，它的用户群有哪些，总体风格有何特点；再进一步分析网站包括哪些信息内容，这些信息内容是如何组织分类的，形成了哪些栏目结构；再进一步观察其页面的布局形式，信息内容采用了哪些表现形式。这样，由点到面，一步步逐层深入，才能真正地详细了解一个网站。

4. 要点

剖析网站，并非只是简单地浏览一下网页，走马观花，应该带着问题以专业制作人员的角度去访问网页。Internet 上的网站数量，可以说是飞速增长，非常庞大。按照其功能可以分成几大类型：门户网站、电子商务类网站、媒体信息服务类网站、办公事务管理网站、搜索网站等。不同类型网站的主题、风格、结构和形式各具特点。因此在剖析网站时，首先要注意它的类型与特点。

1.1.3 任务实现

- (1) 连接互联网，访问几个熟悉的网站。
- (2) 思考并理解以下问题：
 - ◆ 什么是 Internet？
 - ◆ 互联网有哪些方面的应用？
 - ◆ 网站与网页及其关系？
- (3) 讨论与分析各网站的主题、类型、定位；各网站的功能；网站的整体风格特点；网

站信息内容；分析导航条，归纳网站栏目结构。

(4) 编写分析文档。

对雅虎网站的剖析结果可参考表 1.1。

表 1.1 雅虎网站剖析结果参考

网站名称	雅虎中国
主题	大型门户搜索网站，拥有最全面的互联网服务
功能	给网民提供多元化的网络服务。拥有三大核心业务功能：第一个是电子邮件；第二个是搜索；第三个是社区，提供生活服务引擎。 是以全网搜索为基础，为生活服务消费者营造的一个海量、方便、可信的生活服务平台
用户群	亿万中文用户
总体风格	整洁、简单、色彩较少，以突出功能为主
信息内容	电子邮箱 焦点新闻、热门事件 音乐 图片 知识堂 论坛 搜索热点 家庭服务信息 租房买房信息 餐饮美食信息 休闲娱乐信息 工作教育信息 旅游票务信息 健康保健信息 交友聚会信息 商务服务信息 购物打折信息
栏目结构	<pre> graph TD Root[雅虎中国网站] --> LS[生活服务] Root --> ZS[资讯] Root --> YX[邮箱] Root --> KJ[空间] Root --> YL[音乐] Root --> TP[图片] Root --> ZS2[知识堂] Root --> SX[搜索] LS --> FL[分类] LS --> CY[餐饮] LS --> ZFMF[租买房] LS --> JZ[家政] LS --> DZ[打折] KJ --> YHT[雅虎通] KJ --> WX[无线] KJ --> XZ[相册] KJ --> BK[博客] KJ --> LT[论坛] KJ --> ZS3[知识] KJ --> GX[关系] YHT --> CJ[财经] YHT --> QY[汽车] YHT --> SM[数码] YHT --> EL[娱乐] YHT --> TY[体育] YHT --> NX[女性] </pre>

剖析他人的网站，主要是为了更好地规划、设计出自己的网站而积累经验。关键是要多访问不同类型的网站，多看、多想，总结归纳不同网站的结构特点。

通过学习他人网站，对于掌握网站设计知识是一种快速有效的方式。在此任务中，学生通过浏览不同类型的几个常用典型网站，带着问题有针对性地去分析网站，学习网站设计知识，在学习小组中一起讨论交流，相互启发，收获更大。

1.2 网站策划设计

网站策划和设计工作是开发网站的基础，网站建设得成功与否，与其前期规划有着密不可分的关系。规划网站就像建筑师设计一栋大楼一样，先在图纸上设计好，才能开始动工，最终建成一座漂亮大楼。

关键知识点	能力要求
网站组织与内容设计； 网站结构规划和导航	正确定位网站功能与风格； 规划网站内容组织； 确定网站栏目结构； 编写简单技术文档

1.2.1 任务：策划一个自己待建主题网站

1. 引言

在 1.1.2 节的任务中，我们从网站定位、功能、风格特点、信息内容、栏目结构等几方面对著名网站进行了剖析。借鉴分析结果，现在规划和设计一个自己待建网站，也就是要思考与确定上述几个方面的内容。

2. 任务描述

网站规划主要包含以下内容：网站的主题和定位，网站的信息内容，网站的结构，网站的风格。只有在制作网页之前把这些方面都考虑到了，才能在制作时驾轻就熟，胸有成竹。也只有如此，制作完成的网页才能更完善，并具有吸引力。

3. 设计思路

和剖析网站的过程类似，规划和设计一个网站，必须先确定网站的主题和风格，再规划信息内容，确定栏目和版块，进一步确定网站的目录结构和链接结构。

4. 规划要点

在设计网站之前，首先必须明确定义所策划网站的目标。也就是要明确网站要展示什么主题？它的客户服务群体有哪些？到底想让浏览者在你的网站上找什么？想让浏览者做什么

具体事情，就是你的网站目标。不同的网站目标，在网站设计、内容、栏目安排上都需要有不同的处理。整个网站设计都应该围绕网站的主题目标来进行。

网站内容需要依据网站的目标来选取，内容是一个网站最有价值的部分，用户访问网站的目的就是希望获取有价值的、丰富的、准确的内容。

接下来，根据网站要达到的目标和内容来确定网站的功能。比如，建立一个企业网站，就要考虑是否需要 Flash 引导页、问卷调查、在线支付、信息搜索查询、流量统计功能等。

1.2.2 任务实现

- (1) 确定你自己待建网站的主题、目标和网站用户。
- (2) 确定网站信息内容。
- (3) 确定网站功能。
- (4) 设计网站栏目结构。
- (5) 确定网站风格特色。
- (6) 编写技术文档。

1.2.3 知识补充：网站策划与页面设计

浏览者要在网站上寻找到感兴趣的信息内容，使用网站服务功能等，最重要的途径就是通过站点的栏目导航系统。这就需要组织好网站的信息内容，有效地设计栏目结构，以保证用户能够用最快速度找到所需信息和服务。网站导航要注意清晰、统一、方便，并且导航深度不超过三级。

在网站风格的确定上，要注意面向其用户群和行业。比如，面向青少年的网站，要以轻松、时尚动感为特点，而如果是生物企业的网站，往往以清新、绿色、自然为特点。

1. 网站主题的确与内容组织

首先应从整体上对网站建设进行策划，这是一个网站的立足之本，要想让你所设计的网站得到广泛认可，被大多数人接受，并具有鲜明的特色，就必须在前期的策划上多下工夫。首先，明确自身定位，具体内容包括：网站用户定位，功能定位，网站自身特色的定位。这样才能开始有效地收集各种丰富的素材和资料，在具体网页设计制作中围绕具体定位来开展工作，使网页设计得更有针对性。只有这样做才能够达到网站的建站目的。

影响网站成功的因素很多，主要有网站内容结构的合理性、直观性，多媒体信息的实效性，信息链接的方便性等。

成功的网站，最大因素在于让用户感到网站对他们非常有用。因此，网站内容设计对于网站建设至关重要，在网站内容的组织上应该注重以下几点：

(1) 吸引用户的关键，在于网站内容组织的总体结构要层次分明。尽量避免使用复杂的网状结构，这种结构既不利于用户查找感兴趣的内容，而且也会对今后的网站维护与更新带来麻烦。

(2) 文字信息可提供较快的浏览速度，而图像、声音和视频信息虽然比普通文字能够提

供更丰富和更直观的信息，并产生强大的吸引力，但会影响信息连接的速度。因此，多媒体信息的使用要适中，尽量减少文件数据量和大小。

(3) 网站主页至关重要，内容的适用性和组织的合理性会给用户以深刻的第一印象。好的第一印象能够吸引用户继续浏览或再次光临这个网站。

(4) 网站内容应是动态的，随时进行修改和更新，以使网站信息时刻满足用户的需要。在主页上注明更新日期及 URL 对于经常访问的用户非常有用。

(5) 网页中应该提供一些辅助功能。比如输入查询关键字就可以提供相关信息，甚至列出常用的关键字供选择。千万不能让用户不知所措。

(6) 网页中的文本内容应简明、通俗、易懂。所有内容都要针对设计目标而定。文字使用要正确。

2. 网站结构规划和导航

网站结构规划要合理，信息导航要清晰、容易查找和辨认。网站中所有超链接标识应清晰无误地为用户标识出来，以便区别于普通文字或图片。所有导航用途的设置，像图像按钮链接，都要有清晰的标识，让人清楚明白，千万别光顾视觉效果的热闹，而让用户难以找到东西南北。

文字链接标识，其颜色最好采用约定俗成的规范：未访问的呈蓝色；访问过的呈紫色或栗色。如果你一定要追求别出心裁，文字链接最好以什么方式加以突出。比如文字加粗体、加大号、侧加竖标、或者兼用。总之，文本链接一定要和页面的其他文字有所区分，以给用户清晰的导向。

实例 Yahoo 网站的结构规划和导航，如图 1.2 所示。



图 1.2 Yahoo 网站信息结构示意图

上面的导航标记，既有图案标记又有文字热区。如短信、娱乐、友缘人、电邮、雅虎通

和上网助手。鼠标指向时指针变成手形。

接下来是一行热点链接。如焦点、网页、酷图。热门推荐栏目等都使用文字热区，即鼠标指向时指针变成手形，热区文字改变颜色且带有下划线。

而图片广告，有静态，有动态，其标记为当鼠标指向时指针变成手形，单击可以链接到相应网站或网页，如图 1.3 所示。



图 1.3 网站链接

3. 网页设计的构思

在完成网站规划与资料收集之后，就可以正式制作网页了。俗话说得好，良好的开端是成功的一半。在网站设计上也是如此，网页设计从首页开始，首页的设计是一个网站成功与否的关键。人们往往看到第一页就能够决定是否吸引自己继续浏览该网站，一个网站的好与不好就看首页设计了。所以，首页的设计和制作要特别重视和精心雕刻。网站由若干网页构成，网页之间是有若干关联的。要做好网站必须从第一个网页的设计开始。

首页，从根本上说就是网站内容的目录，是一个索引。但只是简单地将内容以目录形式罗列出来显然是不可取的，如何设计好一个首页呢？

一般主要考虑确定首页内容模块。首页内容模块是指你需要在首页上实现的主要内容和功能。通常的站点（参考 Yahoo 网站）都需要如下一些模块，包括：网站名称（logo）、广告条（banner）、主菜单（menu）、新闻（what's new）、搜索（search）、友情链接（links）、邮件列表（maillist）、计数器（count）、版权（copyright）。

在具体开发中，选用哪些模块，是否需要添加其他模块，都是进行首页设计时首先需要确定的问题。

4. 设计首页的版面

在功能模块确定后，开始设计首页的版面。就像搭积木，每个模块是一个单位积木，如何拼搭出一座漂亮的房子，就看你的创意和想象力了。设计版面的最好方法是，先用草图勾勒出几个自己创意出来的版面，经过反复修改与比较，选出其一作为方案，然后再用网页制作软件实现。

首页设计，是整个网站设计的难点和关键，网页设计人员在开发实践中总结出一些较为合理易学的设计方法，让初学者能够较为轻松地完成设计制作。这些内容包括下面几个方面：

(1) 版面布局

通常情况下版面布局设计应该考虑如下一些问题。

草案。新建页面就像一张白纸，没有任何表格、框架和约定俗成的东西，它让人尽可能发挥想象力，将头脑中的构思美景描绘出来。这属于创意设计阶段，不讲究细腻工整，不必考虑细节功能，只使用简单的线条勾画出创意的轮廓即可。尽可能按照不同构思多画几张，以便从其中选定一个满意设计作为继续创作的方案。

设计注意事项。必须遵循突出重点、平衡协调的原则，将网站标志、主菜单等最重要的模块放在最显眼和最突出的位置，然后考虑次要模块的排放。在布局过程中应该遵循的一般原则包括：

- ◆ 画面正常平衡，亦称匀称。指左右、上下对照对比能达到均衡的效果。
- ◆ 异常平衡，即非对照形式。让画面布局能达到强调特别信息，引起用户高度关注的效果。
- ◆ 对比。利用色彩、色调等技巧来表现。
- ◆ 尽量用图片做解说。对不能用语言说明、或用语言难以表达的信息，特别适合图片解说，可以传达给用户更多的心理因素。

(2) 技巧

在设计中还有很多技巧，包括：网页的白色背景太虚，则可以加些色块；版面不紧凑，可以用线条和符号串联；左面文字过多，右面则可以插一张图片保持平衡；表格太规矩，可以改用导角；加强视觉效果；加强文字的可视度和可读性；统一感的视觉效果；新鲜和个性是布局的最高境界。

经过不断的尝试和经验的积累，制作的网页才会越来越吸引人们的兴趣。

5. 网页色彩的搭配

网页色彩，是树立网站形象的关键之一，但色彩搭配却是设计者感到有挑战性的问题。网页的背景、文字、图标、边框、超链接等，应该采用什么样的色彩，应该搭配什么色彩才能最好地表达出预想的内涵。

(1) 各种色彩的视觉效果

这里需要学习一些色彩基本知识。颜色是因为光的折射而产生的。红、绿、蓝是三原色，其他的色彩都可以用这三种色彩调和而成。颜色分非彩色和真彩色两类，非彩色是指黑、白、灰系统色，真彩色是指所有色彩。

网页画面用彩色还是非彩色？研究表明，彩色的记忆效果是黑白的3.5倍。也就是说，在

一般情况下，彩色页面较完全黑白的页面更加吸引人。主要文字内容用非彩色，边框、背景、图片用彩色，可以使页面整体不单调，看主要内容也不会眼花。黑白是最基本和最简单的搭配，白字黑底，黑底白字都非常清晰明了。灰色是万能色，可以和任何彩色搭配，也可以帮助两种对立的色彩和谐过渡。如果你实在找不出合适的色彩，那用灰色试试。

彩色的搭配使色彩千变万化。不同的颜色会给用户不同的心理感受。

- ◆ 红色，是一种激奋的色彩，具有刺激效果，能使人产生冲动、愤怒、热情、活力的感觉。
- ◆ 绿色，介于冷暖两种色彩的中间。具有和睦、宁静、健康、安全的感觉效果。它和金、黄、淡白搭配，可以产生优雅、舒适的气氛。
- ◆ 橙色，也是一种激奋的色彩。具有轻快、欢欣、热烈、温馨、时尚的效果。
- ◆ 黄色，具有快乐、希望、智慧和轻快的个性，它的明度最高。
- ◆ 蓝色，是最具凉爽、清新、专业的色彩。它和白色混合，能体现柔顺、淡雅、浪漫的气氛。
- ◆ 白色，具有洁白、明快、纯真、清洁的感受。
- ◆ 黑色，具有深沉、神秘、寂静、悲哀、压抑的感受。
- ◆ 灰色，具有中庸、平凡、温和、谦让、中立和高雅的感觉。

每种色彩在饱和度、透明度上略微变化就会产生不同的感觉。

(2) 网页中色彩搭配的因素

一般来讲，网页设计中要注意各种色彩运用的特性。①色彩的鲜明性，网页的色彩要鲜艳，容易引人注目。②色彩的独特性，有与众不同的色彩，使得大家对你的网页印象深刻。③色彩的合适性，就是说色彩和你表达的内容气氛相适合。如用粉色体现女性站点的柔性。④色彩的联想性，不同色彩会产生不同的联想，蓝色想到天空，黑色想到黑夜，红色想到喜事等，选择色彩要和网页的内涵相关联。

网页色彩搭配的问题，涉及到种种因素，但有一些一般的经验仅供参考。

- ◆ 网站为一种主色，配2种或3种颜色作为设计用色。一般先选定一种色彩，然后调整透明度或者饱和度，产生新的色彩用于网页。这样的页面看起来色彩统一，有层次感。
- ◆ 用两种色彩。先选定一种色彩，然后选择它的对比色（在 Photoshop 中按快捷键 Ctrl+Shift+I）。这样搭配的页面色彩丰富但不花俏。
- ◆ 用一个色系。用一个具有相同感觉的色彩，例如淡蓝、淡黄、淡绿或者土黄、土灰、土蓝。
- ◆ 用黑色和一种彩色。比如大红的字体配黑色的边框感觉很“跳”。

6. 页面内容设计

页面内容设计是要传达一定的意图和要求，在页面环境中为人们所理解和接受。因此，页面设计时要注意画面内容的简洁性、一致性、好的对比度。

(1) 画面内容的整体视觉效果

1) 简洁性，是指页面设计以满足用户的需求为目标，页面内容好比一幅图画，要求单纯、清晰和精确。对人记忆能力的研究发现，大脑一次最多可记忆 5~7 条模块信息，因而如果希望用户在看到页面后能留下深刻印象，最好用一个简单的关键词语或图像吸引他们的注意力。

保持简洁性，常用做法是使用醒目的标题，并采用图片来表示，但图片同样要求简洁。另一种保持简洁的做法是，限制所用的字体和颜色的数目。一般每页使用的字体不超过三种，一个页面中使用的颜色尽量得少。页面上所有的元素都应当有明确的含义和用途，不要试图用无关的图片把页面装点起来让别人难以明白到底要突出表达什么内容、主题和意念。

2) 一致性，是保持独特风格的重要手段之一。要保持一致性，需从页面的排版着手，各个页面使用相同的页边距，文本、图片之间保持相同的间距；主要图片、标题或符号旁边留下相同的空白；如果在第一页的顶部放置了公司标志，那么在其他各页面都要放上这一标志；如果使用图标导航，则各个页面应当使用相同的图标。除此之外，一致性还包括：页面中的每个元素与整个页面以及站点的色彩和风格的一致性，所有的图标都应当运用相同的设计风格。

另一个保持一致性的办法是字体和颜色的使用。文字的颜色要同图标的颜色保持一致并注意色彩搭配的和谐。一个站点通常只使用1~2种标准色，为了保持颜色上的一致性，标准色要一致或相近。比如，站点的主题色彩如果为红色，可能就需要将超链接的色彩也改为红色。

3) 对比度，使用对比是突出强调某些内容的最有效的办法之一。掌握好对比度能够使内容更易于辨认和接受。实现对比的方法很多，最常用的方法是使用颜色的对比。比如，内容摘要和正文使用不同颜色的字体，内容摘要使用蓝色，而正文采用黑色；也可以使用大的标题，即采用面积上的对比；还可以使用图像突显对比，如用题头图案明确地向用户传达本页的主题。这里同样需要注意链接的色彩设定，在设计页面时常常会只注意到未被访问的链接的色彩，而容易忽视访问过的链接色彩会使得链接的文字难以辨认。

还有一种实现对比的方法是使用字体变化。在文字排版中，可以使用斜体和黑体突出关键内容，但是注意不要滥用，否则就达不到应有的强调效果。使用对比的关键是强调突出关键内容，以吸引注意力并发掘更深层次的内容。

(2) 页面内容编排

页面内容设计，包罗万象、版式丰富多彩。但无论怎样变化，好的站点总是有许多共同之处，涉及到的因素很多。包括：精心组织的内容；格式美观的正文；和谐的色彩搭配；较好的对比度，使得文字具有较强的可读性；生动的背景图案；页面元素大小适中，布局匀称；不同元素之间留有足够空白，给人视觉上休息的机会；各元素之间保持平衡。

总的来说，评价一个页面设计的好坏基本上要考虑以下几个方面：

组织内容。所发布的信息必须经过精心组织，比如说按逻辑、按时间顺序或按地理位置等进行组织，信息展示应当易于理解。

在页面上编排文本、图片等内容，目的是引导用户有效地在页内浏览。我们应该合理地控制页面上元素的放置顺序和它们相互之间的空隙。比如，可以把与文字信息相关的图片放在段落旁边或嵌入段落中，但不要把与内容无关的图放在段落边上，以免引起用户的误解。尽量把相关的内容放在一起，而把不相关的内容用空白、水平线或其他图分隔开来。

由于人们的阅读材料习惯于按从左到右、从上到下的顺序进行，因此用户视点首先聚焦到页面的左上角，然后逐渐往下看。按照这一习惯，在组织内容时可以把希望用户最先看到的内容放在页面的左上角和页面顶部，如公司的 Logo、最新消息以及其他一些重要信息；然后按重要性递减的顺序，自上而下来放置其他一些内容。在段落中不宜放入过多的链接，否则会引起用户浏览上的混乱，最好的办法是按逻辑关系进行放置，而不是随便乱放。如果可能的话，应该把链接放在一些相关的说明性文字旁边。比如，一列放置文本，另一列放置

链接。这样就可以提示用户去注意这些链接。

此外，页面设计时还要考虑多媒体信息的综合利用，以使网页信息更加丰富多彩。

要想设计一个得到认可的网站，需要不断地积累经验。对于初学者，可以先模仿他人网站的设计，参考和借鉴一些已有网站的设计和做法，然后用到自己的网站。

在规划设计网站时，一定要注意主题明确，网站内容要紧扣主题，内容要精炼。划分栏目时，尽可能将网站最有价值的内容列在栏目上，尽可能删除与主题无关的栏目。要从访问者的角度来编排栏目，方便访问者的浏览和查询。

1.3 使用 Dreamweaver 创建网站站点

Dreamweaver 是当前最为流行的网页设计和网站开发工具软件，它既可以用于创建静态和动态网站页面，同时还具有网站管理的功能。在本项任务中使用 Dreamweaver 来创建一个本地站点。

关键知识点	能力要求
Dreamweaver 软件及功能； 网站的基本属性	熟练操作 Dreamweaver 软件； 熟练使用 Dreamweaver 创建本地站点； 正确设置站点初始属性和管理站点

1.3.1 任务：创建与维护待建网站站点

1. 任务描述

在本项任务中，首先启动进入 Dreamweaver 软件，使用并熟悉其工作环境和基本操作。再使用 Dreamweaver 站点定义向导工具，创建一个本地站点，要求正确设置站点的各项参数，管理网站的文件和文件夹。

2. 创建思路

Dreamweaver 的站点定义向导工具，提供了一个创建站点的完整流程，只需按照该向导指引的步骤完成各项参数设置工作即可。

3. 技术要点

(1) Dreamweaver 软件介绍。Dreamweaver 的标准工作界面包括标题栏、菜单栏、插入栏、文档工具栏、文档窗口、状态栏、属性面板和浮动面板组，如图 1.4 所示。

(2) Dreamweaver 的菜单栏中包含文件、编辑、查看、插入记录、修改、文本、命令、站点、窗口以及帮助 10 个菜单项。单击每个菜单项都会弹出一个下拉菜单，其中每个菜单项又包含若干个命令。和其他软件一样，Dreamweaver 的所有操作命令都可以从菜单中找到。

文件：用来管理文件。例如新建，打开，保存，另存为，导入，输出打印等。

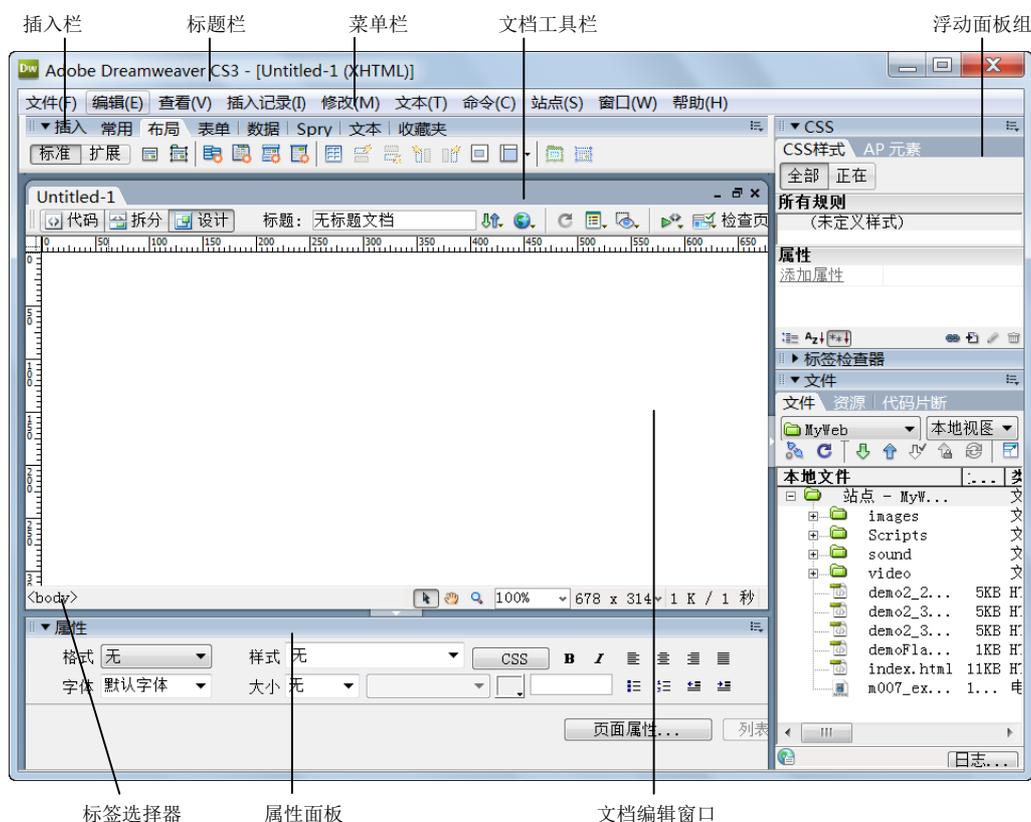


图 1.4 Dreamweaver 工作界面

编辑：用来编辑文本。例如剪切，复制，粘贴，查找，替换和参数设置等。

查看：用来切换视图模式以及显示、隐藏标尺、网格线等辅助视图功能。

插入记录：用来插入各种元素，例如图片，多媒体组件，表格，框架及超链接等。

修改：具有对页面元素修改的功能，例如在表格中插入表格，拆分、合并单元格，对齐对象等。

文本：用来对文本操作，例如设置文本格式等。

命令：所有的附加命令项。

站点：用来创建和管理站点。

窗口：用来显示和隐藏控制面板以及切换文档窗口。

帮助：联机帮助功能。例如按下 F1 键，就会打开电子帮助文本。

(3) Dreamweaver 的插入工具栏，是否显示可以通过单击菜单栏中【窗口】→【插入】命令进行控制，该工具栏包含用于创建和插入对象（如表格、层和图像）的按钮。主要用于在网页中插入各种类型的网页元素，如链接、图像、表格和媒体等，如图 1.5 所示。单击常用 ▼ 按钮，在弹出的下拉菜单中可以选择要插入的网页元素的类型。

(4) Dreamweaver 的文档工具栏如图 1.6 所示，主要用于切换编辑区视图模式、设置网页标题、进行标签验证以及在浏览器中浏览网页等：

 **代码** 按钮：显示代码视图，以便在编辑窗口中直接输入 HTML 代码。

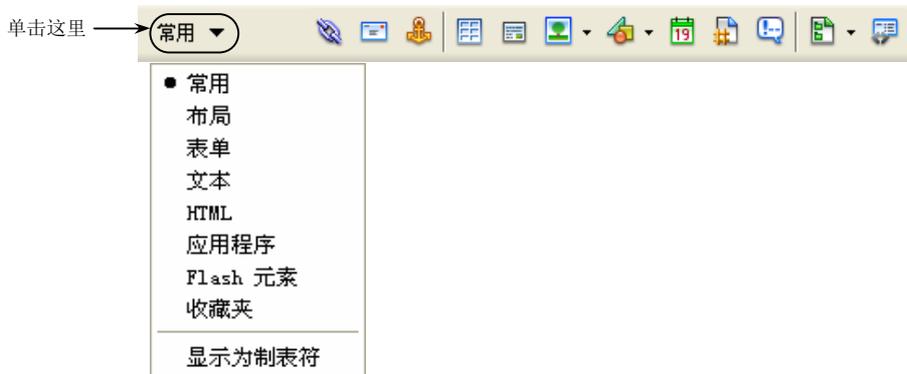


图 1.5 插入工具栏

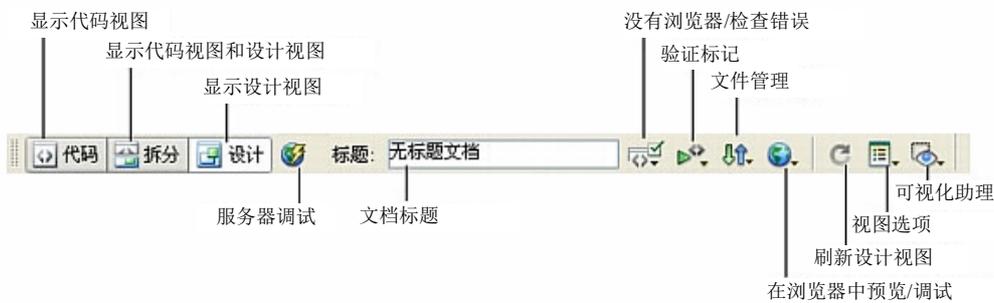


图 1.6 文档工具栏

-  按钮：显示代码视图和设计视图，以便在同一窗口中同时进行代码和页面设计。
-  按钮：显示设计视图，以便在编辑窗口中进行页面设计。
- “标题”文本框：用于定义网页在浏览器上标题栏内显示的标题。
-  按钮：用于对网页进行浏览器错误检查。
-  按钮：用于对网页中的标签进行验证。
-  按钮：用于对站点中的文件进行管理。
-  按钮：在浏览器中预览和调试网页。
-  按钮：刷新设计视图。
-  按钮：用于隐藏或显示文件中的内容、标尺、网格和辅助线等对象。
-  按钮：用于隐藏或显示层外框、表格宽度、表格边框和框架边框等可视化助理对象。

4. 定义网站本地站点文件夹

在 Dreamweaver 中，站点一词既表示 Web 站点，又表示属于 Web 站点文件的本地存储位置。在开始构建 Web 站点之前，需要建立站点文件的本地存储位置。Dreamweaver 站点可以组织 Web 站点相关的所有文件，跟踪和维护链接，管理文件，共享文件以及将站点文件传输到 Web 服务器。本地站点文件夹是我们的工作目录，通常是硬盘上的一个文件夹，如果没有请创建，例如：F:\myweb。Dreamweaver 将此文件夹称为本地站点。

然后，使用“站点定义向导”设置 Dreamweaver 站点，它会引领完成整个设置过程。

1.3.2 任务实现

1. 启动 Dreamweaver 软件

进入工作环境，观察用户界面，切换到文档窗口视图，使用菜单、工具栏、属性面板，熟悉 Dreamweaver 的工作环境。

2. 进入站点定义向导

(1) 执行菜单栏中【站点】→【新建站点】命令，如图 1.7 所示。

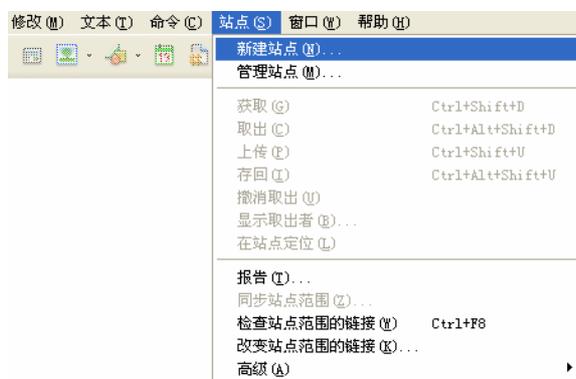


图 1.7 执行菜单命令

(2) 弹出“站点定义”向导对话框，如图 1.8 所示。在站点定义文本框中输入待创建的站点的名称。注意：为网站取一个有意义的名字，并且最好不要使用中文和特殊字符。单击“下一步”按钮。

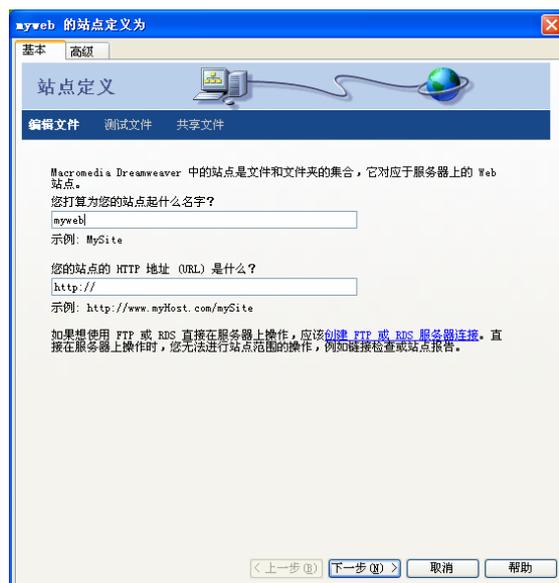


图 1.8 输入站点名字

(3) 选择是否要使用服务器技术。出现“站点定义”向导的下一个界面，询问是否要使用服务器技术，如图 1.9 所示。如果将要建立的网站不需要采用数据库技术，是静态站点，没有动态页的话，则选择“否”单选按钮，否则选择“是”单选按钮。在此，本任务中选择“否”。单击“下一步”按钮。



图 1.9 选择服务器技术

(4) 指定在计算机中存储网站文件的位置。在出现的向导新界面内，选择要如何使用文件以及在计算机中存储文件的位置，如图 1.10 所示。本任务选择“编辑我的计算机上的本地副本，完成后再上传到服务器（推荐）”单选按钮，完成后再上传到服务器（推荐）”单选按钮。

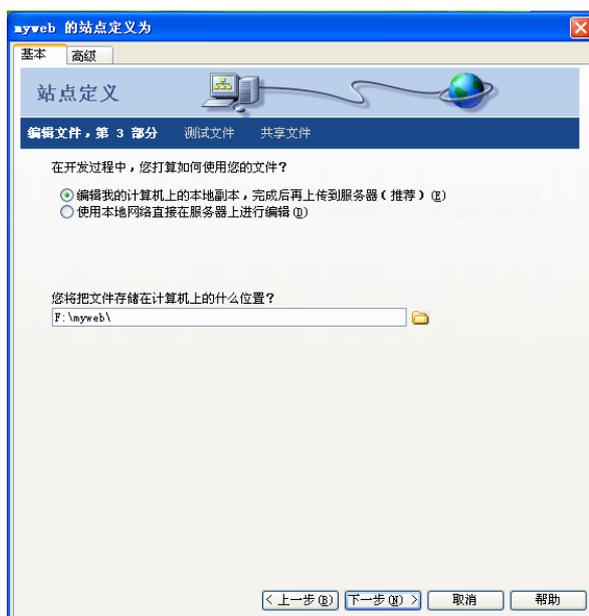


图 1.10 选择文件存储位置

在站点开发过程中有多种处理文件的方式，建议网页制作初学者选择此选项。如果在计算机中存储文件的位置中输入“F:\myweb\”，即表示站点的网页将保存在本地计算机的 F:\myweb 文件夹下（请自己创建保存网站文件的根目录文件夹）。

（5）单击“下一步”按钮，出现向导的下一个界面，选择如何连接到远程服务器，如图 1.11 所示。从下拉列表中选择“无”，表示先不连接到远程服务器，就在本地制作测试。

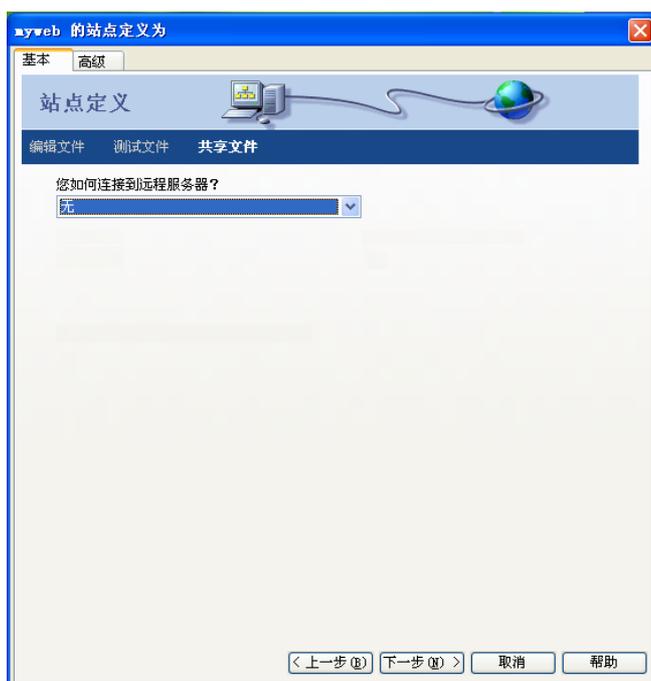


图 1.11 选择如何连接到远程服务器

（6）单击“下一步”按钮，出现该向导的总结界面，显示站点的设置概要，如图 1.12 所示。

（7）单击“完成”按钮，随即进入 Dreamweaver 工作界面。在文件面板中显示出了刚刚新建的站点的名称和本地存储位置，如图 1.13 所示。现在，已经新建了一个站点，定义了站点的本地根文件夹，下一步，就可以开始制作网页了。

3. 管理文件和文件夹

（1）Dreamweaver 的文件面板，可以帮助用户管理文件并在本地和远程服务器之间传输文件。当在本地和远程站点之间传输文件时，会在这两种站点之间维持平行的文件和文件夹结构。在两个站点之间传输文件时，如果站点中不存在相应的文件夹，则 Dreamweaver 将创建这些文件夹。也可以在本地和远程站点之间同步文件，Dreamweaver 会根据需要在两个方向上复制文件，并且在适当的情况下删除不需要的文件。

（2）在文件面板中可以查看文件和文件夹（无论这些文件和文件夹是否与 Dreamweaver 站点相关联），以及执行标准文件维护操作（如打开和移动文件）。注：以前的 Dreamweaver 版本中，文件面板也称为站点面板。

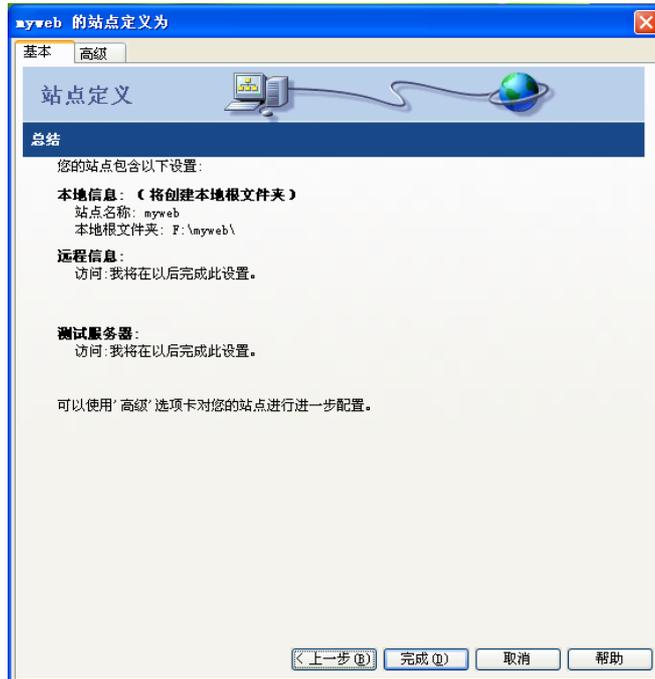


图 1.12 站点定义总结界面



图 1.13 文件面板

(3) 可以根据需要移动文件面板，并为该面板设置首选参数。

(4) 可以打开文件，更改文件名，添加、移动或删除文件，或者在进行更改后刷新文件面板。对于 Dreamweaver 站点，还可以确定哪些文件（本地站点或远程站点上）在上次传输后进行了更新。

4. 在站点中查找最近修改的文件

(1) 在折叠的文件面板中，单击右上角的选项菜单，然后在弹出的下拉菜单中选择【编辑】→【选择最近修改日期】命令，将显示修改日期对话框，如图 1.14 所示。

(2) 选择其中一种来指定要报告的搜索日期。若选“创建或修改文件于最近”，然后在框中输入一个数字；若选“在此期间创建或修改的文件”，然后指定一个日期范围。在“修改者”文本框中输入用户名，将搜索限制到指定日期范围内由特定用户修改的文件。

(3) 单击“确定”按钮，Dreamweaver 将在文件面板中高亮显示在指定时间段内修改的文件，如图 1.15 所示。



图 1.14 修改日期对话框



图 1.15 指定修改日期内文件

5. 标识和删除未使用的文件

(1) 选择菜单栏中【站点】→【检查站点范围的链接】命令，Dreamweaver 检查站点中的所有链接，并在结果面板中显示断开的链接。接着在面板上显示项中选择“孤立的文件”，将显示没有入站链接的所有文件，这意味着站点中那些没有链接到这些文件的文件。

(2) 选择要删除的文件，将其删除。

重要说明：尽管站点中没有其他文件引用列出的文件，但列出的某些文件可能链接到了其他文件。因此，删除这些文件时要谨慎。

6. 站点管理

利用 Dreamweaver 向导工具创建站点，完成站点创建以后，使用过程中还要经常对其进行管理。执行菜单栏【站点】→【管理站点】命令，进入“管理站点”对话框，如图 1.16 所示，在此可以完成编辑修改站点参数，进行复制、删除、导入、导出等站点管理工作。

至此，一个网站站点建成，它由一组具有相关主题的网页文件和资源组成。这些文件都保存在一个总文件夹下，构成一个完整的 Web 站点。这个文件夹也就是站点的根目录。当然，所定义站点在使用过程中还需更好地对站点文件进行管理，以减少一些错误的出现。



图 1.16 “管理站点”对话框

1.3.3 知识补充：Web 网站与维护

本任务是使用 Dreamweaver 的“站点定义”向导来建立本地站点。按照步骤操作，依次设置各项属性即可完成，关键是掌握属性的含义，正确进行设置。

在 Dreamweaver 中可以使用多种方法来创建 Web 站点。常用的一种方法是规划和设置站点，确定将在哪里发布文件，检查站点要求、访问者情况以及站点目标。此外，还应考虑诸如用户访问以及浏览器、插件和下载限制等技术要求。在组织好信息并确定结构后，就可以开始创建站点。

组织和管理站点文件。在文件面板中可以方便地添加、删除和重命名站点内的文件及文件夹，以便根据需要更改组织结构。在文件面板中还有许多工具，可以考虑使用它们来管理站点，向或从远程服务器传输文件，设置存回或取出过程来防止文件被覆盖，以及同步本地和远程站点上的文件。使用资源面板可方便地组织站点中的资源，然后可以将大多数资源直接从资源面板拖到 Dreamweaver 文档中。还可以使用 Dreamweaver 来管理 Adobe Contribute 站点的各个方面。

向页面添加内容的同时，通常要向网站内添加资源。相关设计元素包括：图像、鼠标经过图像、图像地图、影片、声音等，为了有序地存储它们，通常在网站下定义不同的文件夹。最后，Dreamweaver 还提供了工具来最大限度地提高 Web 站点的性能，并测试页面以确保能够兼容不同的 Web 浏览器。

针对动态内容设置 Web 应用程序。许多 Web 站点都包含了动态页，动态页使访问者能够查看存储在数据库中的信息，并且一般会允许某些访问者在数据库中添加新信息或编辑信息。若要创建动态页，必须先设置 Web 服务器和应用程序服务器，创建或修改 Dreamweaver 站点，然后连接到数据库。

创建动态页。在 Dreamweaver 中可以定义动态内容的多种来源，其中包括从数据库提取的记录集、表单参数和 JavaBeans 组件。若要在页面上添加动态内容，只需将该内容拖动到页面上即可。可以通过设置页面来同时显示一个记录或多个记录，显示多页记录，添加用于在记录页之间来回移动的特殊链接，以及创建记录计数器来帮助用户跟踪记录。可以使用 Adobe ColdFusion 和 Web 服务等技术将应用程序或业务逻辑封装在一起。如果需要更多的灵活性，则可以创建自定义服务器行为和交互式表单。

测试和发布。测试页面是在整个开发周期中进行的一个持续的过程。这一工作流程的最

后是在服务器上发布该站点。许多开发人员还会安排定期的维护,以确保站点保持最新并且工作正常。

Web 应用程序是一组静态和动态网页的集合。静态网页是在站点访问者请求它时不会发生更改的页。Web 服务器将该页发送到请求浏览器,而不对其进行修改。相反,动态网页在经过服务器的修改后才被发送到请求浏览器。页面内容发生更改的特性便是其称为动态的原因。

将网页放置到服务器上之前,页的每一行 HTML 代码均由设计者编写。由于 HTML 放置到服务器后不发生更改,因此这种网页称为静态页。严格来说,静态页可能不是完全静态的。例如,一个鼠标经过图像或一个 Flash 内容(swf 文件)可以使静态页活动起来。因此,本文所说的静态页是指在发送到浏览器时不进行修改的页。

当 Web 服务器接收到对静态页的请求时,服务器将读取该请求,查找该页,然后将其发送到请求浏览器。此过程示意如图 1.17 所示。

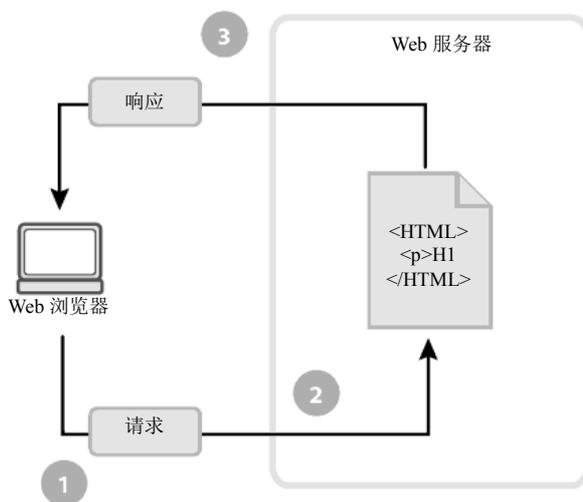


图 1.17 在浏览器上显示网页的过程

其中标示①为 Web 浏览器请求静态页面,标示②为 Web 服务器查找该页面,标示③为 Web 服务器将该页面发送到请求浏览器。

实训项目一

一、实训任务要求

1. 连接互联网,访问几类常用网站,体会什么是 Internet、互联网有哪些方面的应用、什么是网站与网页。
2. 分析三个有代表性的网站。
3. 策划设计你自己的主题网站。

4. 使用 Dreamweaver 创建网站站点。

二、实训步骤和要求

1. 访问下面几个网站：<http://www.tom.com>，<http://www.peopledaily.com.cn>，www.sina.com.cn，通过体验，体会上网的过程、各网站的用途、网站与网页的关系。

2. 选择其中三个网站：<http://www.baidu.com>、<http://appleshw.cc>、<http://www.tencent.com>、<http://dangdang.com>，进入主页，分析其主题、功能；分析导航条，归纳网站的信息内容和栏目；观察分析网站所用的信息的表现形式；观察分析网站的风格特点。

3. 策划一个自己要设计制作的待建网站，进行规划分析，确定网站功能定位、网站用户定位、网站特色定位、网站名称、网站规模。

4. 在规划分析的基础上，设计网站，编写分析设计方案。设计内容如下：该网站主要包括哪些栏目、各栏目包括哪些信息内容，以及网站的总体风格。

5. 使用 Dreamweaver 创建自己待建网站站点。

三、评分方法

1. 互联网基础知识回答正确。（10分）
2. 网站剖析完整、准确。（30分）
3. 站点分析设计完整、正确合理。（40分）
4. 站点创建正确，各参数设置合理。（20分）

四、实训报告

要求如下：

1. 什么是 Internet？互联网有哪些方面的应用？什么是网站与网页？
2. 描述被剖析网站的主题、功能栏、栏目和信息内容，以及用到了哪些信息表现形式。
3. 描述你对主题网站的分析与内容设计。
4. 描述创建站点过程中设置的重要属性的含义。